



altice

**Resultados
4T 2020**

Altice Portugal

30.03.2021



Mensagem do Presidente Executivo da Altice Portugal

O ano de 2020 foi marcado por uma pandemia mundial, ainda sem fim à vista, que nos coloca, hoje, num dos piores contextos socioeconómicos de que há memória. Adicionalmente, o setor das telecomunicações está envolto num ambiente regulatório conturbado e hostil com consequências imprevisíveis, ao mesmo tempo que se inicia um novo ciclo nas Comunicações a nível global: o 5G.

Apesar deste contexto desafiante, 2020 representa para a Altice Portugal um ano de grandes conquistas. Um ano que assinala a solidificação da estratégia de Investimento, Inovação, Qualidade de Serviço com foco no Cliente e Diversificação de Portefólio: **i)** alcançámos a liderança no serviço de televisão por subscrição, assumindo a liderança absoluta em todos os serviços de telecomunicações; **ii)** voltámos a ser o operador com menos reclamações por mil clientes, resultado do foco estratégico da Altice Portugal na Qualidade de Serviço ao Cliente; **iii)** adquirimos um comercializador de energia e lançámos, também de forma pioneira na Europa, uma oferta convergente telco-energia, a MEO Energia; **iv)** criámos a Fastfiber, a maior empresa grossista de fibra em solo nacional, que tem como parceiro a Morgan Stanley Infrastructure, uma operação pioneira no setor das telecomunicações em Portugal, mas também na Europa, e que se traduz na maior operação de M&A do ano; **v)** anunciamos a entrada de uma nova operação em Portugal, através da Intelcia, empresa do Grupo Altice e um dos principais *players* na área de *outsourcing*; **vi)** assumimos uma posição maioritária na MEO Blueticket, dando seguimento à nossa aposta na diversificação e expansão do portefólio para novas plataformas, para oferecer os melhores conteúdos, produtos e serviços e proporcionar a melhor experiência aos nossos clientes.

Mas esta pandemia mundial, e tudo o que a rodeia, tem sido uma verdadeira prova de esforço. Desde logo, para o setor das telecomunicações, onde foi colocada à prova a resiliência e segurança das nossas redes e infraestruturas, mas também uma prova de esforço para as economias, para a sociedade e para as empresas, independentemente da sua dimensão e setor de atividade.

As nossas redes e tecnologia continuaram a assegurar que os nossos clientes, residenciais ou empresariais, pudessem desempenhar as suas funções com a maior normalidade possível, dando prova de uma capacidade de resposta apenas ao alcance de uma grande Empresa, com uma vasta experiência, sólida financeiramente, com tecnologia de ponta e infraestruturas modernas e resilientes e com os melhores profissionais da indústria, aptos e sempre dispostos a reagir aos desafios que lhes são impostos.

Apesar desta envolvência extremamente adversa, os resultados financeiros e operacionais que hoje apresentamos demonstram a capacidade de adaptação, de reinvenção e resiliência da Altice Portugal. Fechámos o ano de 2020 com um crescimento das Receitas de +0,5%, e um incremento do EBITDA em +0,2%, um desempenho que resulta do rigoroso controlo de custos, mas também do aumento contínuo da nossa base de clientes, quer no segmento de Consumo, quer no de Serviços Empresariais.

Apesar da pandemia COVID-19 ter continuado a afetar de forma significativa a economia no último trimestre de 2020, ambos os Segmentos se mantiveram fiéis às suas prioridades: apresentar um portefólio diversificado e inovador, surpreender na experiência do cliente, reinventar as linhas de negócio, e focar nas necessidades evolutivas dos clientes, apoiando-os no caminho de transformação digital. Esta é a estratégia para manter um desempenho consistente de crescimento e para continuar a liderar de forma absoluta todas as áreas em que atuamos.



Mensagem do Presidente Executivo da Altice Portugal

O contexto adverso não abrandou o nosso nível de Investimento ao longo do ano – 465,7 milhões de euros –, nomeadamente na segurança, reforço e expansão das redes, no apoio a entidades envolvidas no combate à COVID-19, em áreas como a Saúde, a Educação, a proteção social e combate ao isolamento dos mais idosos, a Proteção Civil e as Forças de Segurança Públicas. Adicionalmente, e apesar de termos atingido no final do 2º trimestre de 2020 a meta estabelecida de 5,3 milhões de casas com fibra ótica, mantivemos o nosso compromisso de continuar a levar esta infraestrutura a todos os portugueses, garantindo igualdade de oportunidades, sem discriminar regiões ou territórios, tendo fechado o ano com 5,6 milhões de casas e empresas passadas com fibra ótica, num verdadeiro esforço patriótico e de aposta no nosso país, indo onde nenhum outro chegou e concretizando um verdadeiro serviço público, prestado por uma empresa 100% de capitais privados.

O rigor financeiro, a capacidade de adaptação, a agilidade e resiliência permitiram manter o ritmo de crescimento ao longo de 2020. No entanto, para dar continuidade ao nosso compromisso com o país de ser o motor de bem-estar da sociedade, da transformação digital e do desenvolvimento da economia através da inovação, do investimento e do desenvolvimento tecnológico sustentável, precisamos de ir ainda mais longe.

Agudiza-se um contexto manifestamente difícil, diretamente relacionado com o ambiente regulatório adverso, hostil e imprevisível imposto pela ANACOM, resultando em profundas alterações no mercado, causadas pelos benefícios injustificados aos novos entrantes e pelo desequilíbrio artificial de mercado daí resultante, com consequências imprevisíveis para o Setor, para os Clientes e para a Economia em geral. A destruição de valor que a atual postura regulatória está a gerar é de tremenda gravidade, pondo em causa não apenas a sustentabilidade do setor das comunicações e o investimento desta indústria no país, mas também colocando sérios riscos na capacidade de inovação, no emprego e no posicionamento de Portugal na Europa, numa área tão relevante para o futuro e competitividade da nossa Economia. Desta forma, estão igualmente em causa a manutenção dos nossos compromissos com o país na inovação e investimento, os fundamentais investimentos no 5G, a melhoria da qualidade e alcance das nossas redes, ou ainda o âmbito dos serviços disponibilizados às famílias e empresas nacionais.

Alexandre Fonseca

Resultados Altice Portugal | 4º Trimestre 2020

Em 2020 as Receitas da Altice Portugal aumentaram +0,5%, atingindo 2.121,2M€, o EBITDA cresceu +0,2% face ao ano anterior, totalizando 833,6M€ e o Investimento fixou-se em 465,7M€, um incremento de +6,9%, que reflete um desempenho sólido na trajetória de manutenção da liderança e de um crescimento sustentado

- As Receitas do 4º trimestre atingiram os 558,3M€ o que representa um crescimento homólogo de +2,7% e, comparativamente com o trimestre anterior, um incremento de +3,2%.
- O EBITDA do 4º trimestre fixou-se em 205,3M€ o que representa um crescimento homólogo de +4,5%.
- O Investimento realizado em 2020 foi superior em 6,9% versus o ano anterior, apresentando uma evolução crescente durante todos os trimestres do ano, com 127,3M€ no último trimestre do ano.
- A Altice Portugal reiterou a aposta na expansão da rede de Fibra Ótica, antecipando em 6 meses o objetivo traçado para o final de 2020 – 5,3 milhões. Durante 2020, a Empresa adicionou mais 687 mil casas (241 mil no 4º trimestre), atingindo 5,6 milhões de casas passadas no final do ano, reforçando a sua posição como detentora da maior rede de Fibra do país, chegando a mais de 85% dos lares portugueses.
- A destacada performance operacional garantiu a liderança incontestada em todos os serviços de Telecomunicações em Portugal, bem como o Operador com menor número de reclamações por mil clientes.

Apesar do contexto económico e social adverso em 2020, fruto da situação pandémica que chegou a Portugal no fim do 1º trimestre e que obrigou ao confinamento, a Altice Portugal cresceu as Receitas em +0,5% e o EBITDA em +0,2% nos últimos 12 meses, desempenho que resulta do contínuo aumento da Base de Clientes e de Serviços e do controlo dos Custos Operacionais. Embora os impactos da pandemia COVID-19 ainda se façam sentir ao longo deste período, o 2º semestre de 2020 revelou a força do desempenho da Altice Portugal, nos principais indicadores financeiros.

As Receitas apresentaram um aumento de +2,7% no 4º trimestre de 2020, atingindo a marca de 558,3 milhões de euros, continuando a recuperar da pandemia (+2,6% no 1º trimestre de 2020, -4,2% no 2º trimestre de 2020 e +0,9% no 3º trimestre de 2020). Nesta recuperação, o crescimento das Vendas de Equipamentos, principalmente telemóveis, o retorno da Receita de Conteúdos Premium Desportivos e o ligeiro aumento das Receitas de Roaming, foram fundamentais.

O EBITDA revelou um incremento anual de +0,2%, recuperando a evolução positiva interrompida no 2º trimestre pela situação pandémica: +1,8% no 1º trimestre, -5,7% no 2º trimestre, +0,5% no 3º trimestre, +4,5% no 4º trimestre. Esta performance decorre de uma efetiva contenção de Custos Operacionais, aliada ao crescimento sustentado das Receitas.

A Altice Portugal continuou a reforçar o Investimento, tendo o Capex no ano de 2020 atingido o valor recorde de 465,7 milhões de euros. Este indicador aumentou consecutivamente nos últimos três trimestres: 104,3 milhões de euros no 1º trimestre de 2020; 113,9 milhões de euros no 2º trimestre de 2020; 120,2 milhões de euros no 3º trimestre de 2020; e 127,3 milhões de euros no 4º trimestre de 2020.

Apesar de ter atingido no final do 2º trimestre de 2020, a meta estabelecida para 2020 de 5,3 milhões de casas passadas com Fibra, a Altice Portugal adicionou +70 mil casas à sua base total no 3º trimestre e 241 mil no 4º trimestre. No ano de 2020, o total de casas passadas fixou-se em 5,6 milhões, ou seja, a maior rede de Fibra do país.

Comunicado de Imprensa

O notável desempenho operacional foi novamente demonstrado pela crescente Base de Clientes quer nos Serviços Fixos, quer nos Serviços Móveis, resultando da dinâmica, da resiliência e da sustentabilidade da atividade operacional dos Segmentos Consumo e Serviços Empresariais, que possibilitou a liderança do mercado. Para este desempenho contribuiu também o foco na Qualidade de Serviço ao Cliente, a resiliência e segurança das Redes e o alargamento do portfólio de Serviços, que resultaram na liderança absoluta das Comunicações em Portugal, em todos os segmentos e produtos.

A Empresa registou 39,1 mil Adições Líquidas nos Serviços Fixos no 4º trimestre de 2020 (após o nível recorde de 51,9 mil no 3º trimestre de 2020) e mais 169,8 mil no total do ano. Os Clientes Únicos B2C cresceram 6,8 mil neste trimestre, alavancados na manutenção do ritmo de Adições Brutas e da manutenção do *Churn* em patamar muito baixo, e 29,5 mil em 2020. Paralelamente, o Negócio Móvel conseguiu +71,2 mil Adições Líquidas no último trimestre e mais 196,5 mil Pós-Pagas nos últimos 12 meses.

Segmento Consumo | 4º Trimestre 2020

O Segmento Consumo encerrou o 4º trimestre do ano com um volume de Receitas fixado em 312,0 milhões de euros, acima do valor de 309,6 milhões de euros registado em igual período do ano anterior. Esta evolução homóloga representa a retoma do crescimento das Receitas, interrompido no 2º trimestre do ano pela situação pandémica e consequente confinamento. No 3º trimestre de 2020 as Receitas voltaram a crescer (+1,4% em termos homólogos e +7,2% face ao trimestre anterior) e continuaram a aumentar no 4º trimestre de 2020 (+0,8% em termos homólogos e +2,5% face ao trimestre anterior), encerrando o ano de 2020 com uma variação de +0,4% face a 2019.

O Segmento Consumo termina assim o ano de 2020 de volta à trajetória de crescimento sustentado, após a recuperação iniciada em 2018. A expansão continuada da sua Base de Clientes, aliada ao controlo dos Desligamentos, potenciada pela cobertura em fibra e pela oferta de serviços convergentes, foram fatores determinantes para este desempenho.

Segmento de Serviços Empresariais | 4º Trimestre 2020

[Combina os Segmentos Empresarial – B2B, Wholesale e as restantes Unidades de Negócio da Altice Portugal]

Neste 4º trimestre, o Segmento de Serviços Empresariais atingiu um valor de Receita de 246,3 milhões de euros, o que resultou num crescimento homólogo de +5,3% versus o total de 233,9 milhões de euros obtidos no mesmo período do ano anterior. Face ao trimestre anterior apresentou um crescimento de +4,1%.

O sólido desempenho do Segmento reforçou a natureza crítica dos serviços da Altice Empresas e o seu foco incansável nas necessidades evolutivas dos clientes. A fiabilidade das redes, a segurança das plataformas e a qualidade de serviço foram fundamentais para manter um desempenho consistente e para manter a liderança de mercado em todas as principais linhas de negócios *Telco*, simultaneamente apoiando os clientes num caminho de transformação digital, fundamental para superar esta crise global. A Altice Empresas assumiu-se como líder no apoio ao tecido empresarial nacional no seu processo de transformação digital, pela diversidade do seu portefólio de serviços, pelo seu ecossistema de parceiros, pela inovação e conhecimento sectorial e ainda pela capacidade financeira de investir nos seus clientes, em relações duradouras e sustentáveis, em todas as regiões do país.